nauka.me. 2013-2023

ISSN 2413-2888

URL - <http://nauka.me>

Все права защищены

Номер 1 Том . 2019

Молодёжь как объект воздействия негосударственных СМИ в Беларуси

Шеховцова Екатерина Павловна

*Государственный академический университет гуманитарных наук (ГАУГН)
Москва, Российская Федерация*

Аннотация

Отношение белорусской молодёжи к интеграционным процессам в Союзном государстве Беларуси и России формируется через восприятие образа России, который активно создаётся негосударственными СМИ и является исключительно отрицательным. Наряду с этим, деятельность СМИ Союзного государства нуждается в критическом переосмыслении. На сегодняшний день в формировании привлекательного для молодёжи контента государственные СМИ проигрывают негосударственным. В данной статье даётся оценка популярности СМИ Союзного государства, затрагивается вопрос студенческой академической мобильности и предлагаются методы повышения уровня осведомленности о Союзном государстве и тех возможностях, которые оно предлагает молодым гражданам. Среди них: расширения коммуникаций в культурной, деловой и профессиональной сфере, повышение уровня образования и получения социальных лифтов.

Ключевые слова: СМИ, Союзное Государство, Беларусь, Россия, мягкая сила, молодёжь

Дата публикации: 18.06.2019

Ссылка для цитирования:

Шеховцова Е. П. Молодёжь как объект воздействия негосударственных СМИ в Беларуси // nauka.me. – 2019. – Номер 1. URL: <https://nauka.me/s241328880004624-0-1/>. DOI: 10.18254/S241328880004624-0

¹ Одна из основных проблем Союзного государства заключается в том, что спустя более 20 лет существования Союзного государства Беларуси и России, большинство граждан обеих стран, по факту граждан Союзного государства, не знают на сегодняшний день о его существовании. Этот факт подчеркивает также председатель телерадиовещательной организации Союзного государства Николай Ефимович: «Когда Беларусь ввела 5-дневный безвиз для иностранных граждан и встал вопрос, в том числе с российской стороны: «А у нас-то граница открыта». Любопытна была реакция граждан, наших людей – многие из них впервые узнали о том, что у нас есть Союзное государство, у нас фактически нет границ»¹.

² До тех пор, пока у Союзного государства отсутствует символика, которая в виде герба и флага присутствует в каждом государстве, разрешить обозначенную проблему во многом представляется затруднительным. Решение не заключается только в наличии символика, но её наличие, безусловно, обеспечило бы большую узнаваемость Союзного государства в той числе в медийной сфере.

³ Проблему, которая заключается в том, что студенты не знают о существовании Союзного государства, частично объясняет то, что в виде конкретной системы отсутствует студенческая и академическая мобильность между студентами и преподавателями ВУЗов России и Беларуси. На этом в программе «Есть вопрос!» также акцентировал внимание политический аналитик Алексей Дзермант: «Есть ещё один момент, он тоже многих волнует – это студенческая и академическая мобильность. Здесь, мне кажется, есть над чем работать. Ведь никто не запрещает, условно говоря, параллельно тем программам, которые действуют в Европейском Союзе, запускать аналогичные программы в Союзном государстве. То есть, программы академической мобильности в Союзном государстве это один из важнейших приоритетов. Системы как таковой нет. Что такое тот же ERASMUS, или реально действующая система академического обмена в рамках болонского процесса? Это система. Сейчас получается, что ты сам, отдельный индивид вне системы или вне каких-то больших системных инструментов должен искать что-то. Союзное государство для чего и нужно? Чтобы оно создавало такие системные инструменты, в том числе по академическому обмену. Мне кажется, это не повредит»².

⁴ Как стипендиат одной из программ по академическому обмену для студентов, разделяю мнение Алексея Дзерманта. Действительно, практически каждый студент в Беларуси знает о программе ERASMUS, в вузах рассказывают о Фонде Роберта Боша, о конкурсах и стипендиях от Института Гёте и немецкой службы академического обмена DAAD, о которых рассказывают в университетах. Не только желание совершенствования иностранного языка мотивирует студентов на участие в программах академического обмена. Многих погружение в другую культуру и языковой барьер скорее отталкивает, по этой причине гораздо большему числу студентов были бы интересны подобные образовательные программы и академический обмен внутри Союзного государства, но аналогичные предложения внутри белорусско-российского пространства в виде системы не представлены. Таким образом, опыт студенчества показывает, что гражданину Союзного государства в Германию на учёбу по обмену, а также на другие образовательные молодёжные проекты попасть проще, чем в Москву или Минск. Проблема заключается и в отсутствии системы академической и студенческой

мобильности, и в нехватке союзных молодёжных форматов и площадок внутри Союзного государства, запрос на которые со стороны молодёжи существует.

⁵ Нужно отметить, что молодёжь в союзных проектах всё же участвует. В целях создания единого культурного пространства Беларуси и России, укрепления дружбы и взаимопонимания между подрастающим поколением двух стран, обмена идеями и налаживания сотрудничества молодежных объединений, а также выявления новых талантов проводится фестиваль «Молодежь – за Союзное государство». За 12 лет участие в фестивале приняли более трех тысяч молодых артистов³. Это значит, что в среднем за год мероприятие посещает около 250 молодых людей из Беларуси и России, преимущественно артистов. Отрадно, что у молодёжи есть возможность принимать участия в мероприятии, проводимом в рамках Союзного Государства. Но молодёжных форматов, очевидно, могло бы быть больше. Дело не в количестве молодых людей, участвующих в союзных проектах, но и в нём тоже, ведь только в Беларуси проживает около 2 миллионов молодёжи⁴.

⁶ В это время различные фонды и НКО приглашают молодых людей через рекламу в интернете и всевозможными другими способами на различные культурные, гуманитарные, экологические и прочие мероприятия, где вне зависимости от тематики, не упускают возможность рассказать об отсутствии демократии в стране и о евроинтеграции. Рассказывают также о том, как и куда писать «зварты», чтобы вытеснить советское прошлое в Беларуси не только из названий улиц, но и вообще из сознания людей, хотя значимость этого исторического периода для становления современной Беларуси не может быть переоценена, так как он является основой и фундаментом нашей государственности. Молодому человеку, у которого подобные идеи не вызывают внутренний резонанс, трудно найти какую-то альтернативу в ситуации, когда информационное поле заполнено лозунгами антисоюзного содержания. Речь идёт не только о крупных оппозиционных СМИ, новости от которых постоянно появляются в ленте новостей с пометкой «Реклама», в независимости от того, интересна тебе эта новость и мнение или нет, но и о СМИ отдельных регионов. Крупнейшее региональное издание в Беларуси Intex-press в 2006 году вместе с большинством белорусских независимых изданий была исключена из государственной системы распространения: «Белпочты» и «Белсоюзпечати». Со второго полугодия 2017 года газета включена в государственную систему распространения⁵.

⁷ Вот заголовки некоторых новостей, с которыми читателей знакомит самое читаемое, как в печатном варианте, так и в социальных сетях региональное СМИ Беларуси: «Как кидают в России?», «Топ конфликтов между Беларусью и Россией», «Россияне вошли в тройку самых некрасивых мужчин мира», «В Кобрине педофил из России растлил двух школьниц», «Россияне стали хуже относиться к Беларуси», «Под прикрытием маневров «Запад-2017» россияне хотят надёжно закрепиться в Беларуси», «Россия угрожает Беларуси судом.», «Телеканал «Россия-24» в Беларуси показывать нельзя», «Белорусские мужчины чаще всего попадают в рабство в России», «В России «Ангарский маньяк» был осуждён за 22 убийства; он признался ещё в 59», «В Беларуси 19% беременных делают аборт. В России, кстати, 30,4%», «В России в Тверской области мужчина застрелил 9

человек во время застолья», «В Барановичах задержали мужчину, которого в России 23 года разыскивали за убийство», «На Брестчине ОМОН задержал мужчин, вербовавших белорусок для занятия проституцией в России», «В России задержали семью каннибалов, которая за 20 лет убила и съела 30 человек. Из своих жертв они делали консервы», «Георгиевские ленточки: за и против. Барановичские активисты проводят разъяснительную акцию против георгиевских ленточек, называя их символами современного российского империализма и пропаганды войны», «На учениях с участием Путина россияне остановили атаку боевиков на Беларусь», «Отберёт ли Россия у Беларуси кусок военного пирога?» и т.п.

⁸ Газету с этими и подобными заголовками, в том числе крупным красным шрифтом на обложке, можно приобрести практически в любом продовольственном магазине г. Барановичи, не говоря про все специализированные государственные места распространения прессы и интернет. Большинство населения Беларуси, особенно поколением, которое родилось после распада СССР и которому строить будущее страны, интеграционные проекты воспринимаются именно через призму восприятия России. Как учится воспринимать соседнюю Россию белорусская молодёжь, когда самое популярное в регионе СМИ выходит с такими заголовками, догадаться не трудно. Во всём мире и в Беларуси в частности ведётся информационная война. Алексей Владимирович Кочетков даёт справедливую оценку возможным последствиям такой войны: «Современная информационная война – это война смыслов и ценностей. Конструирование новых, отличных от традиционных, смыслов и внедрение ложных ценностей в сознание нового поколения способны вызвать в обществе такие разрушительные процессы, последствия от которых могут быть сравнимы с масштабной техногенной катастрофой или поражением в полномасштабной войне»⁶.

⁹ Существуют ли союзные СМИ, которые ставят перед собой задачу рассказывать своему читателю о привлекательности белорусско-российского союза? Да, СМИ Союзного государства Беларуси и России существуют. Однако Олеся Лучанинова, шеф-редактор информационного агентства Sputnik (Беларусь) делает достаточно пессимистическую оценку относительно популярности этих СМИ у населения: «Если говорить вообще о контенте, о распространяемости СМИ, если сделать опрос у простых граждан: «Назовите, пожалуйста, союзные СМИ. Как они называются?» Может быть, 1 % из этого населения, если вообще 1 % назовёт, как они называются»⁷. Тем не менее, союзные СМИ всё же есть, они представлены на сегодняшний день газетой «Союзное Вече», тираж которой составляет 350 тыс. экз., газетой «Союз. Беларусь - Россия» с тиражом 544461 экз., телеканалом «БелРос», существует также радио ТРО и журнал «Союзное государство» с тиражом в 15 тыс. экз. Чтобы узнать о том, читает ли молодёжь перечисленные газеты, нужны специальные социологические исследования, результат которых во многом очевиден, как очевидно и то, что основную информацию молодые люди получают сегодня в интернете, в частности в социальных сетях, поэтому нас больше интересует присутствие союзных СМИ в социальных сетях. По состоянию на 13.05.2018 г. у страницы «БелРос ТВ» в социальной сети Вконтакте 62 подписчика. За 12.05.2018 г. на странице

опубликовано 10 новостей, просмотры этих новостей по состоянию на 13.05.2018 г., время 8.30 составляют: 12,4,6,2,3,15,6,6,11,7. В среднем новость имеет 7 просмотров. У газеты «Союзное вече» по состоянию на 13.05.2018 г. Вконтакте 270 подписчиков. За период с 8.05 2018 г. по 11.05.2018 г. опубликовано 7 новости, просмотры этих новостей по состоянию на 13.05.2018 г., время 8.40 составляют: 50, 32, 43, 30, 29, 58 и 21 просмотр, среднее количество просмотров – 38. В социальной сети Facebook число подписчиков Телеканала «БелРос ТВ» по состоянию на 13.05 2018 г. составляет 795, а у «Союзное вече» 809. Другие официальные союзные СМИ не имеют страниц в социальной сети Вконтакте и Facebook.

¹⁰ Для сравнения, у польского канала Белсат, вещающего на Беларусь, в Facebook по состоянию на 13.05 2018 г. общее число подписчиков – 51514, Вконтакте – 15812, у страницы «Радые свабода» в Facebook 128095 подписчиков, Вконтакте – 116544. За 12.05.2018 на странице «Радые свабода» Вконтакте опубликовано 18 новостей, их просмотры по состоянию на 13.05.2018 г., время 9.00 такие: 3800, 6000, 5800, 6500, 5600, 5400, 5400, 5200, 5400, 5200, 4700, 2900, 3200, 4300, 3700, 9400, 3300, 3400. Что в среднем составляет 5000 просмотров одной новости за менее чем одни сутки с момента публикации. За 12.05.2018 на странице «Белсат» Вконтакте опубликовано 8 новостей, их просмотры по состоянию на 13.05.2018 г., время 9.10 составляют: 971, 1600, 1500, 1600, 1000, 826, 1900, 1500. В среднем 1362 просмотра. На самом деле, антисюжная повестка формируется очень большим количеством других страниц в социальных сетях и ориентируется работа этих СМИ в первую очередь на молодёжную аудиторию.

¹¹ Изготовление и распространение информационной продукции, если не запрещённой законодательством, то, по крайней мере, противоречащей интересам и национальной безопасности государства (как Беларуси, так и Союзного государства) продолжает осуществляться в Беларуси ежедневно и это делается для того, чтобы оказать информационно-психологическое воздействие на массовые аудитории граждан. На сегодняшний день противники союза используют интернет-технологии гораздо эффективнее приверженцев союза. Это мнение, комментируя эффективность союзных СМИ высказал также фотожурналист из Россия Василий Проханов: «Об эффективности можно говорить так, что недостаточно эффективно работают (союзные СМИ), это совершенно ясно»⁸.

¹² Точку зрения о недостаточной эффективности присутствия союзных СМИ в интернете и некоторых других проблемах высказал также кандидат исторических наук, доцент БГПУ Валентин Старичёнок: «Я считаю, что существуют недостатки в информационном обеспечении Союзного Государства и на них надо указывать, показывать, чтобы мы могли их исправить. И я их сейчас кратко перечислю: 1. Отсутствие символики Союзного государства; 2. Касательно финансирования. Все знают, что существует бюджет Союзного государства, и все знают, что существует профицит. И этот профицит - 1,8 млрд российских рублей. Это колоссальная сумма, которую можно пустить на развитие различных информационных проектов; 3. Конечно, печатные СМИ это прекрасно, но должна быть работа в интернете. И в интернете, как мне кажется, Союзное государство (СМИ Союзного государства) «провисает», существует только один сайт, в

социальных сетях о нём не знают. Следующий момент, на который стоит обратить внимание, это необходимость координации СМИ Союзного государства»⁹.

¹³ Государство не располагает прямыми рычагами воздействия на редакционную политику иностранных СМИ, вещающих на Беларусь, хотя вопрос о присвоении статуса иностранных агентов в отношении ряда негосударственных СМИ в Беларуси остаётся актуальным. Вместе с тем существуют все необходимые рычаги управления процессами внутри государства. Государство в силах содействовать тому, чтобы все государственные СМИ, как крупные, так и региональные, размещали на страницах своих печатных и интернет-изданий информацию о проводимых в рамках Союзного государства проектах, конкурсах, об анонсах различных событий и в целом чаще рассказывали о совместных достижениях России и Беларуси. В ВУЗах и школах Беларуси и России могут быть установлены стенды, которые могут называться «Союзные новости» или даже «Союзный позитив», что формировало бы ещё больший интерес у молодого поколения. На сайте sonar2050.org существует одноименная рубрика, в копилку которой собираются новости о многочисленных достижениях, о тех реальных шагах вперёд, которые Россия и Беларусь вместе совершают во всех сферах. Эти новости должны быть всегда на виду у молодых людей, иначе существует большой риск того, что вырастет поколение, которое о взаимодействии Беларуси и России будет узнавать только из оппозиционных СМИ и соответственно воспринимать союз наших стран. Как уже было упомянуто, негосударственные СМИ навязывают свою риторику посредством контекстной рекламы любому сегменту интернет-пользователей. В зоне риска находится именно молодежь. Предпосылок того, что тенденции в глобальном мире будут становиться более гуманными и нравственными, СМИ более правдивыми, а журналисты заниматься отражением фактов, а не распространением фейков, которые являются эффективным инструментом в политической борьбе, к сожалению, сегодня у нас нет. Исходя из этого, работа с молодёжью, направленная на обучение распознаванию фейков, развитие умения противостоять им и анализировать информацию, поступающую из СМИ, должна вестись непрерывно. В этом направлении может быть использован опыт проведения экспертами России и Беларуси круглого стола в Брестской городской центральной библиотеке им. Пушкина на тему «Информбезопасность в Союзном государстве»¹⁰.

¹⁴ В современном мире существуют силы, заинтересованные в конфликте между Беларусью и Россией, они внимательно следят за нашими отношениями со времён распада Советского союза. Посредством всё тех же информационных технологий они политизируют любые разногласия, возникающие внутри союза в экономической и других сферах, сами провоцируют возникновение этих разногласий и сами акцентируют на них внимание населения через СМИ. Геополитические амбиции у наших оппонентов только возросли в связи с событиями, произошедшими и происходящими в соседней Украине. Ставка и там и здесь делается на молодёжь, ведь молодёжь это наиболее уязвимая к внешнему воздействию социальная группа.

¹⁵ Таким образом, можно констатировать тот факт, что такие сферы как СМИ и работа с молодёжью нуждаются в гораздо большем внимании со стороны Союзного государства. Речь идёт об оперативном принятии конкретных

стратегических и тактических решений в этих сферах. Союзный проект должен представлять собой активное и эффективное взаимодействие информационно-коммуникационных пространств двух стран, он должен формировать и наполнять информационное пространство союзными смыслами.

Примечания:

1. БелРос (2018), ток-шоу “Есть вопрос! ” от 19.02.2018, “Медийное пространство Союзного государства: что такое единое информационное пространство?”, электронный ресурс: [>>>>](#)
 2. БелРос (2018), ток-шоу “Есть вопрос! ” от 20.04. 2018, “Образование в Союзном Государстве”, электронный ресурс: [>>>>](#)
 3. Молодёжь – за Союзное государство (2017), “Определены победители XII фестиваля “Молодёжь – за Союзное государство””, электронный ресурс: [>>>>](#)
 4. БЕЛТА (2017), “Почти каждый пятый житель Беларуси – представитель молодёжи в возрасте от 14 лет до 31 года”, электронный ресурс: [>>>>](#)
 5. Intex-press (2017), “О редакции газеты “Intex-press””, электронный ресурс: [>>>>](#)
 6. Университетский вестник (2016), “Цивилизационные основы государственности России и Белоруссии”, материалы международного круглого стола 29 марта 2016 г., с. 4.
 7. БелРос (2018), ток-шоу “Есть вопрос! ” от 19.02.2018, “Медийное пространство Союзного государства: что такое единое информационное пространство?”, электронный ресурс: [>>>>](#)
 8. БелРос (2018), ток-шоу “Есть вопрос! ” от 19.02.2018, “Медийное пространство Союзного государства: что такое единое информационное пространство?”, электронный ресурс: [>>>>](#)
 9. БелРос (2018), ток-шоу “Есть вопрос! ” от 19.02.2018, “Медийное пространство Союзного государства: что такое единое информационное пространство?”, электронный ресурс: [>>>>](#)
 10. СОНАР2050(2018), “В поисках союзной идентичности”, электронный ресурс: [>>>>](#)
-

Библиография:

1. БелРос (2018), ток-шоу “Есть вопрос! ” от 19.02.2018, “Медийное пространство Союзного государства: что такое единое информационное пространство?”, электронный ресурс: <https://www.youtube.com/watch?v=4sUwLn6WkZE&feature=youtu.be> (Дата обращения 14.05.2018).
2. БелРос (2018), ток-шоу “Есть вопрос! ” от 20.04. 2018, “Образование в Союзном Государстве”, электронный ресурс: <https://www.youtube.com/watch?v=4sUwLn6WkZE&feature=youtu.be> (Дата обращения 14.05.2018).
3. Молодёжь – за Союзное государство (2017), “Определены победители XII фестиваля “Молодёжь – за Союзное государство””, электронный ресурс: <http://festival.belrus.ru/?p=10803> (Дата обращения 2.05.2018).
4. БЕЛТА (2017), “Почти каждый пятый житель Беларуси – представитель молодёжи в возрасте от 14 лет до 31 года”, электронный ресурс: <http://www.belta.by/society/view/pochti-kazhdyj-pjatyj-zhitel-belarusi-predstavitel-molodezhi-v-vozraste-ot-14-let-do-31-goda-254324-2017> (Дата обращения 2.05.2018).

5. Intex-press (2017), “О редакции газеты “Intex-press””, электронный ресурс: <http://intex-press.by/about> (Дата доступа 10.05.2018).
6. Университетский вестник (2016), “Цивилизационные основы государственности России и Белоруссии”, материалы международного круглого стола 29 марта 2016 г., с. 4.
7. СОНАР2050(2018), “В поисках союзной идентичности”, электронный ресурс: <https://sonar2050.org/publications/v-poiskah-soyuznoy-identichnosti>, (Дата обращения 12.05.2018).

Youth as an object of influence of non-state media in Belarus

Ekaterina Shekhovtsova

State academic University of Humanities (GAUGN)

Moscow, Russian Federation

Abstract

Most of non-state media (including the media recognized as foreign agents) targeted at Belorussian youth is actively forming negative image of Russia. This affects people's attitude in regard to the Union State integration processes. At the same time, official pages of the Union State on social networks have very low attendance. This article offers practical solutions for raising awareness of the Union State and the opportunities it offers to young citizens. Among them: the expansion of communications in the cultural, business and professional sphere, increasing the level of education and social lifts.

Keywords: media, Union State, Belarus, Russia, soft power, youth

Date of publication: 18.06.2019

Citation link:

Shekhovtsova E. Youth as an object of influence of non-state media in Belarus // nauka.me. – 2019. – Issue 1. URL: <https://nauka.me/s241328880004624-0-1/>. DOI: 10.18254/S241328880004624-0