

Nauka.me

5
2018

nauka.me. 2013-2020

ISSN 2413-2888

URL - <http://nauka.me>

All right reserved

5 Volume . 2018

Modern technologies of political communication in the system of relations "state-society"

P. Ivanova

Lomonosov Moscow State University

119991, Russian Federation, Moscow, Leninskie Gory, 1, Lomonosov Moscow State University

Abstract

With the spread of mass Internet communication technologies, one can speak about the formation of a fundamentally new virtual space of political communication. Web 2.0 technology has spawned a new mass culture model based on interaction and feedback. New media are distinguished by such characteristics as extraterritoriality, interactivity, the presence of horizontal ties, high mobilization potential, targeting, non-limited.

Keywords list (en): The system of relations "state-society"

Date of publication: 21.01.2019

Citation link:

Ivanova P. Modern technologies of political communication in the system of relations "state-society" // nauka.me. 2018. 5 [Electronic resource]. Access for registered users. URL: <https://nauka.me/s241328880000202-6-1/> (circulation date: 23.01.2020).

1 С распространением технологий массовой интернет-коммуникации можно говорить о становлении принципиально нового виртуального пространства политической коммуникации. Технология Web 2.0 породила новую модель массовой культуры, основанную на взаимодействии и обратной связи. Новые медиа отличаются такими характеристиками как экстерриториальность, интерактивность, наличие горизонтальных связей, высокий мобилизационный потенциал, таргетированность, нелимитированность.

2 Ценностно-смысловое пространство государства в контексте нового сетевого общества становится уязвимым для воздействия со стороны разнообразных общественных и

политических сил как внутри государства, так и за его пределами. Это порождает риски для государственной власти и ее легитимности и, следовательно, стабильности политической системы в целом.

3 В связи с этим информационная политика государства как деятельность по формированию, хранению, управлению и передаче информации с целью реализации его интересов в обществе, является важнейшим направлением политического управления на современном этапе. При этом при выборе средств, инструментов и технологий коммуникации государство должно активно использовать потенциал «новых» медиа.

4 На данный момент в России социальные медиа рассматриваются преимущественно как источник рисков. Государственная информационная политика России характеризуется активной и систематической деятельностью по управлению информацией и ее контролю. Осуществляется она посредством политической цензуры, законодательного ограничения определенных видов информационно-коммуникативной деятельности, закрытия и блокировки каналов и ресурсов.

5 При этом в России власти успешно используют ресурс социальных медиа именно для ограничения самого интернета. К примеру, данную цель преследует федеральный проект «Медиагвардия», являющийся главным поставщиком доносов о сайтах с запрещенной информацией для Роскомнадзора. В группе организации Вконтакте постоянно ведется подсчет достигнутых результатов (сколько заявок отправлено, сколько страниц закрыто, составляется рейтинг Топ-10 лучших участников), регулярно проводятся викторины и конкурсы, разыгрываются призы. Организация, таким образом, функционирует по принципу саморегулирующегося сетевого сообщества.

6 Однако мониторинг, контроль или модерация интернет-пространства представляет собой реактивный подход к интернету как инструменту массовой коммуникации: по-прежнему отсутствует систематическая работа со стороны государства по производству позитивного контента для соцсетей. Государство должно подстраиваться под коммуникационные запросы современной публики с ее «клиповым мышлением», неустойчивостью и фрагментарностью внимания. Потребность современной аудитории в легкоусвояемом контенте для интерпретации политических событий определяет все возрастающую эффективность и популярность таких «инструментов цифровой стигматизации», как мемы. Используемые преимущественно для критики существующей политики, мемы могут стать инструментом позитивного информационного сопровождения политики государства.

7 И, наконец, согласно опросам общественности, в нашей стране существует запрос на взаимодействие с органами власти, в первую очередь, по линии электронных ресурсов. Сегодня ведомства используют социальные сети в формате «старых» медиа: страницы министерств в соцсетях являются продолжением их официальных сайтов и не используют богатый спектр коммуникационных возможностей социальных медиа.

8 Государственные структуры могут более активно взаимодействовать со своими целевыми аудиториями для вовлечения их в процесс обсуждения, мониторинга их мнений и настроений, стимулирования заинтересованности в вопросах экономики, промышленности, финансов, культуры, образования и т.д. Технологии коммуникации, предоставляемые социальными сетями, позволят наладить обратную связь, повысить интерактивность взаимодействия государственных структур и граждан.

Современные технологии политической коммуникации в системе отношений «государство-общество»

Иванова П. В.

МГУ имени М. В. Ломоносова

119991, Российская Федерация, г. Москва, Ленинские горы, д. 1, МГУ имени М. В. Ломоносова

Аннотация

С распространением технологий массовой интернет-коммуникации можно говорить о становлении принципиально нового виртуального пространства политической коммуникации. Технология Web 2.0 породила новую модель массовой культуры, основанную на взаимодействии и обратной связи. Новые медиа отличаются такими характеристиками как экстерриториальность, интерактивность, наличие горизонтальных связей, высокий мобилизационный потенциал, таргетированность, нелимитированность.

Ключевые слова: Система отношений «государство-общество»

Дата публикации: 21.01.2019

Ссылка для цитирования:

Иванова П. В. Современные технологии политической коммуникации в системе отношений «государство-общество // наука.ме. 2018. 5 выпуск 2018 [Электронный ресурс]. Доступ для зарегистрированных пользователей. URL: <https://nauka.me/s241328880000202-6-1/> (дата обращения: 23.01.2020).