nauka.me. 2013-2023

ISSN 2413-2888

URL - <http://nauka.me>

Все права защищены

Номер 3 Том - Современные глобальные вызовы и политические процессы. 2017

Технологии повышения явки молодёжи на выборы в день голосования. Опыт электорального цикла-2017

Соболев Александр Викторович

РАНХиГС при Президенте РФ

Российская Федерация, Москва, пр-т Вернадского, 82

Мокин Александр Борисович

МГИМО (У) МИД РФ

Российская Федерация, Москва, пр-т Вернадского, д. 76

Аннотация

В статье рассматриваются основные причины абсентеизма среди молодёжи, выделяются его доминирующие факторы. Кроме того, подробно освещаются региональные политические технологии повышения явки молодых избирателей на выборы, механизмы влияния на них, а также даётся оценка итоговой эффективности применённым мерам.

Ключевые слова: Абсентеизм, выборы, избирательная кампания, избирательные технологии, явка молодых избирателей.

Дата публикации: 29.12.2017

Ссылка для цитирования:

, Мокин А. Б. , Соболев А. В. Технологии повышения явки молодёжи на выборы в день голосования. Опыт электорального цикла-2017 // nauka.me. – 2017. – Номер 3. URL: <https://nauka.me/s241328880000057-6-1/>. DOI: 10.18254/S241328880000057-6

¹ Проблема абсентеизма является одной из самых острых для российской внутренней политики. Особенно актуальной она становится в свете приближающейся Президентской избирательной кампании, а также не менее

масштабного и важного для российских регионов электорального цикла 2018 г. Кроме того, значимой является проблема абсентеизма и в связи с отказом от участия в политической жизни страны молодёжи.

² По нашему мнению, необходимо разделить феномен абсентеизма на две части в соответствии с базовыми источниками его возникновения:

1. наличие и формирование апатии у части российских граждан как по отношению к выборам, так и по отношению к политическому участию в целом;
2. выражение протестных настроений в адрес действующей власти и всех её институтов, которое также ведёт к уклонению от участия в политическом процессе¹.

³ Таким образом, в обоих случаях избиратели, в особенности молодёжь, высказывают своё несогласие с нынешним политическим курсом, проводимым руководством страны, а также подвергают сомнению эффективность и целесообразность функционирования избирательной системы в России.

⁴ Конкретные причины, порождающие абсентеизм, могут быть абсолютно разными, причём в некоторых случаях они значительно различаются даже в пределах одного субъекта Российской Федерации. Говоря об абсентеизме среди молодёжи, отечественные учёные-политологи в общих чертах выделяют следующие факторы, ведущие к отстранённости молодых людей от политики и политического участия в современном российском обществе:

- интересы молодёжи не связаны напрямую с политическим участием, а сконцентрированы в области саморазвития, личностного роста, построения карьеры вне политики;
- молодые люди не видят путей и возможностей, а иногда и необходимости для трансформации сложившегося уклада жизни в государстве;
- политика не воспринимается молодёжью как социально значимая деятельность, способная принести положительные изменения;
- растёт принципиальная несовместимость интересов, потребностей и ценностных ориентаций молодых людей с проводимой в данный момент политикой, а также наблюдаются тенденции всё большего отчуждения молодёжи от государственных институтов и общественных структур на всех уровнях власти².

⁵ Для борьбы с причинами, порождающими феномен абсентеизма, необходимо использовать политические технологии, заточенные под каждый конкретный случай. Общая «работа по площадям» не может дать долгосрочного и качественного эффекта, а предназначена только для того, чтобы заложить основы решения существующих проблем. В этом плане интересно рассмотреть примеры технологий манипуляции общественным сознанием и поведением, которые использовались на прошедших региональных избирательных кампаниях в 2017 г. Особенно стоит отметить технологии повышения явки молодёжи на выборы в день голосования.

6 Таблица 1. Региональные технологии повышения явки молодёжи на выборы в 2017 г.³

№ п/п	Название технологии
<i>Блок 1. Технологии, основанные на административном решении или давлении</i>	
1.	Организация массового досрочного голосования в г. Барнаул Алтайского края
2.	Продление времени работы участковых избирательных комиссий на 2 часа в Калининградской области, Пермского края, Республики Карелия
<i>Блок 2. Технологии, использующие корыстную мотивацию молодёжи (были завязаны на выдаче ценных подарков и призов)</i>	
1.	Конкурс «Голосуем всей семьёй» в Вологодской области
2.	Акция «Я решаю 2017» в Калининградской области
3.	Конкурс селфи и видеороликов на участковых избирательных комиссиях в Калининградской, Новосибирской, Омской, Свердловской, Тверской, Томской областях и Пермском крае
4.	Раздача билетов на концерт популярных молодёжных исполнителей на участковых избирательных комиссиях в Омской области и Пермском крае
5.	Квест «Встретимся на выборах» в Рязанской области
6.	Акция «Беспроигрышная лотерея» в Свердловской области
<i>Блок 3. Технологии «мягкой силы»</i>	
1.	«Танцевальный марафон» в Калининградской области
2.	Присвоение участковым избирательным комиссиям имён заслуженных и известных жителей Кубани в Краснодарском крае
3.	Первый городской форум молодых избирателей в г. Омске
4.	Акция «Мне не плевать. Я пойду голосовать!» в Пермском крае
5.	Создание мобильных приложений «Выборы 76» и «Мои выборы» в Ярославской области и Пермском крае соответственно
6.	Проект «Подслушано Избирком» в Пермском крае
7.	Проект «Лектор-просветитель» в Свердловской области
8.	Акция «Территория выборов» в Тверской области
9.	Фотоконкурс «Объективный выбор» в Челябинской области
10.	Запуск приложение для знакомств «Вместе на выборы» и проекта «Не проспи выборы» в нескольких регионах страны

7 По итогам рассмотрения региональных технологий по повышению явки молодёжи в день голосования можно сделать следующие выводы.

8 Во-первых, стоит отметить, что молодёжь – это наиболее подверженная абсентеизму социальная группа, противоборство с аполитичными настроениями которой всегда является очень трудоёмким и ресурсозатратным. Даже самая высококачественная и эффективная работа по её мобилизации на выборы в день голосования не может дать хороших результатов в сжатых временных рамках одной избирательной кампании. С другой стороны, старшее поколение «советской закалки», составляющее ядро голосующего сейчас электората, неумолимо сокращается. Следовательно, необходимо заниматься гражданским воспитанием и повышением правовой культуры молодёжи (на это были направлены 22,2%

проектов), но качественные результаты такой работы станут очевидны только по прошествии значительного временного периода.

⁹ Во-вторых, основной механизм манипуляции общественным созданием и поведением – это обращение к корыстным чувствам молодёжи (33,3%). В долгосрочной перспективе он является крайне опасным, так как при частом повторении может вызвать у молодых людей «привыкание к лёгкой наживе» во время проведения выборов. Данный подход к повышению явки способен решать лишь конъюнктурные задачи по мобилизации электората. Кроме того, стоит отметить, что использование технологий «мягкой силы» в проектах составило 55,5%, а применение мер административного характера зафиксировано в 11,1% случаев.

¹⁰ Очевидно, что на итоговую явку избирателей в день голосования влияют большое количество различных факторов вплоть до погодных условий. Тем не менее, если абстрагироваться от них и попытаться извлечь только фактор реализации явочных проектов в субъектах Российской Федерации, можно получить следующие результаты.

¹¹ Таблица 2 – Уровень явки населения на региональные выборы 2017 г.⁴

Регион	Уровень явки-2017, %
Алтайский край	22,19
Вологодская область	24,47
Калининградская область	39,33
Краснодарский край	42,03
Новосибирская область	13,11
Омская область	21,35
Пермский край	42,51
Республика Карелия	29,25
Рязанская область	36,15
Саратовская область	54,73
Свердловская область	37,31
Тверская область	21,86
Томская область	25,77
Челябинская область	32,36
Ярославская область	33,86

¹² В сложившихся условиях возможны три наиболее вероятных варианта дальнейших действий со стороны власти по борьбе с молодёжным абсентеизмом:

1. запустить разработку и реализацию под руководством Центральной избирательной комиссии РФ федеральной программы по гражданскому воспитанию молодёжи и вовлечению её в избирательный процесс с применением технологий «мягкой силы» (положительный опыт реализации подобной программы был на рубеже 2000 – 2010-х гг.);
2. качественно работать над устранением основных причин абсентеизма среди молодых граждан Российской Федерации, что является достаточно действенным, но ресурсозатратным методом;
3. больше внимания уделять работе с протестными и негативно настроенными частями электората, создавать качественную иллюзию, что выборы конкурентные и есть реальные альтернативы провластным

кандидатам на всех уровнях, что голос избирателей действительно важен, а их участие в выборах реально оказывает влияние на политическую ситуацию в стране.

Примечания:

1. *Зуляр Р.Ю., Григорьев Д.А.* Политический абсентеизм молодежи: протестное голосование как фактор преодоления (на примере выборов губернатора Иркутской области 2015 г.) // Известия Иркутского государственного университета. 2016. Т. 18. С. 56.
 2. *Казакова Е.О., Гагарина К.С.* Политический абсентеизм российской молодёжи // Инновационный потенциал молодёжи: глобализация, политика, интеграция : сборник статей участников Междунар. молодежн. науч.-исслед. конф. (Екатеринбург, 25–26 октября 2016 года). – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – С. 232.
 3. *Селезнёв П.С., Мокин А.Б., Соболев А.В.* Технологии повышения явки избирателей в день голосования как способ легитимации выборов // Образование и право. №10. 2017. С. 59-61.
 4. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. Информация о выборах и референдумах. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.izbirkom.ru/region/izbirkom> (проверено 23.11.2017).
-

The Technology of Increasing the Young People's Turnout on the Voting Day. The Experience of the Electoral Cycle-2017

Alexander Sobolev

RANEPA

82, Prospect Vernadskogo, Moscow, Russian Federation

Alexander Mokin

MGIMO University

76, Prospect Vernadskogo, Moscow, Russian Federation

Abstract

The article focuses on the main causes of absenteeism among the young people, allocating its dominant factors. It also examines in detail the regional political technology of increasing the young voters turnout, the mechanisms of influence on them and provides an assessment of the final efficiency of the measures applied.

Keywords: Absenteeism, elections, electoral campaign, electoral technologies, young voter turnout.

Date of publication: 29.12.2017

Citation link:

, Mokin A., Sobolev A. The Technology of Increasing the Young People's Turnout on the Voting Day. The Experience of the Electoral Cycle-2017 // nauka.me. – 2017. – Issue 3. URL: <https://nauka.me/s241328880000057-6-1/>. DOI: 10.18254/S241328880000057-6